

21 Maggio 2024

Ricerca e analisi della concorrenza

Analisi su due siti di mobili d'arredamento: Zara home/ Maison du monde

di Valeria Andrea Anastasi - formalab

Zara home <https://www.zarahome.com/it/>

Colore predominante: sfondo bianco e scritte nere, colore delle immagini neutro tendente al beige

Stile scrittura: formale e descrittiva

Collegamento social: Instagram, Facebook, Tik tok

Cosa ti piace di più: minimalismo, eleganza

Vende online: sia in store che online

Comunicazione: si limita a frasi descrittive

Maison du monde <https://www.maisonsdumonde.com/IT/it>

Colore predominante: sfondo bianco, scritte nere a risaltare sono i colori accesi dei prodotti

Stile scrittura: amichevole, informale, blogging

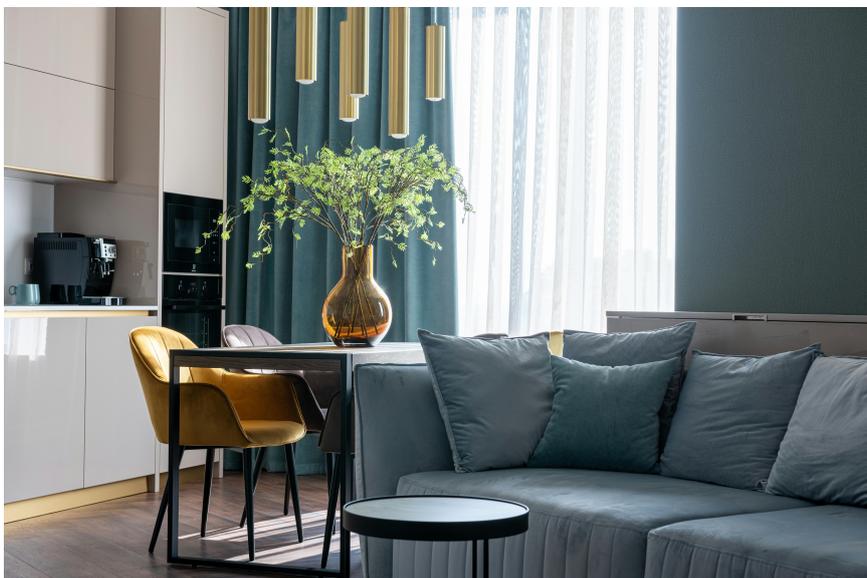
Collegamento social: Instagram, Facebook, Tik tok

Cosa ti piace di più: vivacità nello stile e nei colori

Vende online: sia in store che online

Comunicazione: moderna e coinvolgente

Copertina da pexels:



Nome negozio: RIERIE ARREDO

Loghi positivo/negativo:



Copertina + slogan:



Logo trasparente:

