

NOME SITO 1: ETNA COSMESI

SITO WEB: <https://www.etnacosmesi.com/>



FONT: morbido ----- font body

○ PAGINE SOCIAL:

- Instagram → *grafica poco curata, confusionario; copy buono; ultimo post 22 aprile.*
- Facebook → *post in comune con Instagram; ultimo post 22 aprile*
- Twitter → *ultimo post: 2 giugno 2020*
- YouTube → *4 post, 4 anni fa*

Punto a favore: collegamento diretto dal sito ai social

Punto a sfavore: comunicazione poco curata; social non aggiornati.

- COLORE PREVALENTE: verde e bianco
- TARGET: donna (25-60)
- IMMAGINI: attinenti, foto generiche dei prodotti venduti
- BLOG → immagini attinenti al tipo di informazione data
- TIPO DI COMUNICAZIONE: spiegazione lunga dei prodotti home-made (io non leggerei)
- SITO INTUITIVO: accessibile

Punti negativi:

- NIENTE NEWSLETTER
- NIENTE CHATBOT ASSISTENZA

Punti positivi:

- CHIARO, SEMPLICE DA USARE

- Cambierei la comunicazione social, rendendola più visibile sui diversi social, aggiornando il feed.
- Le immagini sono troppo generiche.
- Il blog deve essere più curato, con periodi brevi.

NOME SITO 2: BIO IN TESTA

Sito web: <https://www.biointesta.it/>



- CARATTERE: BASTONI SENZA GRAZIE (SANS SERIF)

- PAGINE SOCIAL:

- Instagram → *grafica molto curata, ordinato; copy buono; ultimo post 5 giorni fa; stile di video tipico di TikTok*
- Facebook → *comunicazione diversa da quella di Instagram: ultimo post 13 febbraio*
- Tiktok → *non spunta sul sito internet; alcuni video uguali a quelli di Instagram, ma comunicazione non uguale; ultimo video 2 giorni fa.*

Punto a favore: comunicazione curata; social aggiornati

Punto a sfavore: collegamento non diretto dal sito ai social

- COLORE PREVALENTE: rosa e bianco
- TARGET: donna; uomo; bimbi; animali + accessori + casa
- IMMAGINI: attinenti, foto proprie dei prodotti venduti
- BLOG → immagini estetiche relative al tipo di target
- TIPO DI COMUNICAZIONE: spiegazione mirata al singolo prodotto, inserito sotto il singolo articolo
- SITO INTUITIVO: accessibile

Punti negativi:

- COLORI TROPPO CHIARI, SI LEGGE MALE.
- SITO DIVERSO DA CELLULARE A PC

Punti positivi:

- NEWSLETTER
- CHATBOT ASSISTENZA

- Cambierei i colori, per rendere il tutto più definito.
- Migliorerei la comunicazione social e i collegamenti diretti con le pagine Instagram e TikTok.