

# Ricerca aziendale

Settore: Prodotti digitali

Prodotto: Smartphone

***Davide Leonardi***

## Restartcatania

<https://restartcatania.com/?ved=2ahUKEwirmfmA6JuGAXUB8gIHHaP6CCQQgU96BAg2EAQ>

Il sito si presenta di colore bianco, nella home page è presente una sola foto raffigurante diversi iPhone. Sotto la foto è presente una scritta che esplicita il tipo di negozio “negozio di telefonia mobile” e la presenza di offerte e opportunità (pagamento a rate senza carta di credito e finanziamenti senza busta paga e promozioni per internet a casa e in ufficio), nella parte finale del sito sono presenti i loro partner (Vodafone, WINDTRE ecc). Il tono di voce è informale, il sito parla con il Tu. È possibile effettuare acquisti online. L’attività è presente nei social media come Instagram, Facebook e tik tok (nel sito tik tok non viene menzionato). Il sito sembra un po’ scarno, è presente un’unica immagine e poche informazioni, per l’acquisto online è presente un solo prodotto (solo quello in promozione). A primo impatto non sembra molto intuitivo. Avrei migliorato il colore del sito e la comunicazione.

Logo: il logo presenta una freccia in cerchio al cui interno è presente il nome dell’attività (Restart) e lo slogan (facciamo restart nel modo giusto)

Instagram: il profilo Instagram si presenta ben curato, è preponderante il colore rosso (che richiama il logo), sono presenti i post contenenti le offerte e dei video trend. Il tono di voce è informale

Tik tok: il profilo tik tok è molto simile a quello Instagram, sono presenti foto e video per presentare le diverse offerte e dei video trend, è preponderante il colore rosso. Il tono di voce è informale Facebook: pressoché identico agli altri social, sono presenti meno post, è evidente che sia stata posta meno attenzione a questo social. Il tono di voce è informale.



## Megabit

[https://megabitweb.it/?ved=2ahUKEwiz\\_sig6JuGAXVo1AIHHREHBzUQgU96BAgtEAQ](https://megabitweb.it/?ved=2ahUKEwiz_sig6JuGAXVo1AIHHREHBzUQgU96BAgtEAQ)

Il sito si presenta di colore bianco, nella home page non è presente a prima vista una presentazione ma è situata infondo alla pagina (e nel menuburger). Entrando nel sito vi è direttamente il catalogo di prodotti da poter acquistare (con la possibilità di selezionare dei filtri) Il sito è scritto in maniera formale ma si rivolge con il Tu. Sono presenti diverse immagini di smartphone e computer, è presente pure un'immagine che raffigura l'assistenza ad uno smartphone. L'attività è presente nei social media come Facebook, Instagram e tik tok (ma non sono presenti nel sito). È presente una tasto dedicato al contatto whatsapp. Il sito è ben fatto ed intuitivo per quanto riguarda la vendita (è adibito alla vendita online) ma avrei migliorato l'aspetto estetico e la comunicazione aggiungendo più frasi rivolte al cliente.

Logo: il logo presenta un triangolo composto tra 3 frecce azzurre al cui interno è presente una lettera M in rosso. Credo sia abbastanza scarno, il logo non mi trasmette l'identità dell'attività (non vi è uno slogan).

Instagram: il profilo si presenta con dei post raffiguranti le offerte, mi trasmette un po' un senso di disordine, è abbastanza caotico anche a causa di diversi colori nel feed. Il tono è informale

Tik tok: il profilo tik tok è incentrato per lo più sulle offerte, vi sono anche dei video che raffigurano il servizio assistenza. Il tono è informale

Facebook: il profilo Facebook non è più in attività (l'ultimo posto risale all'anno 2022), era incentrato sulle presentazioni delle offerte, anche questo profilo mi sembra abbastanza caotico a causa di un feed non lineare e una scelta di diversi colori. Il tono di voce è informale.

