

Settore: bellezza

1. Profumeria Valenziano

<https://profumeriavalenziano.it/cosmetica/>

Appena aperto il sito troviamo scritto "Cosmetici a Catania" con sotto lo slogan: "I prodotti più efficaci dell'attuale ricerca cosmetica a ottimi prezzi". In alto abbiamo il logo, la barra di navigazione del sito e i social.

Colori predominanti: blu e bianco. **Font:** Arial, Sans Serif

Scorrendo in basso troviamo una lunga descrizione di cosa sono i cosmetici e vengono citate alcune marche che vendono. Il tutto accompagnato da una foto di uno stand con dei prodotti e poi alcuni prodotti che vendono.

Target principale: donne 40+ che hanno una buona disponibilità economica

Media dei prezzi visibili nella home: €4 (visibili solo se si scorre fino in fondo)
- €360

Contatti: numero di telefono e email.



Social: Whatsapp, Facebook (non funzionante), Instagram.

Instagram: il nome è differente a quello che si trova sul sito: IG profumerievalenziano - sito: Profumeria Valenziano).

- Qui viene esplicitamente detto che trattano prodotti di nicchia, cosa che non viene detta sul sito.

- I post sono fatti dai dipendenti o dal titolare e non seguono un colore o grafica specifica.

- Presenza di storie in evidenza.

- Ultimo post: 6 giorni fa.

Pro: colore adatto per il suo significato, mostrare le recensioni.

Contro: prezzi che scoraggiano il cliente a prima vista, modo in cui viene gestita la pagina IG, descrizione dell'azienda troppo lunga, non viene subito detto che trattano prodotti di nicchia.

2. Bio make up shop

<https://www.biomakeupshop.it/>

Il sito si apre con un pop up dedicato agli sconti; lo stesso messaggio è presente in primo piano nella home. Esso è scritto in grassetto e ad ogni lettera corrisponde un colore. I colori sono azzurro, rosso, giallo, verde, rosa e blu.

Colori predominanti: bianco, verde, rosa, arancione e nero. **Font:** Open Sans

Sotto troviamo 3 categorie di prodotti a cui possiamo essere interessati (make up, corpo e capelli) e sotto ancora 3 categorie (scelti per voi, novità e offerte). Dopo troviamo subito i prodotti e i prezzi. A sinistra troviamo le categorie di vari prodotti, tra cui "casa" e "tisane".

Target principale: 13-30.

Media dei prezzi visibili nella home: €4,95 - €11,93 (fa vedere il prezzo originale e scontato).

Contatti: numero di telefono e email.



Social: Whatsapp, Facebook .

Facebook: colori principali: verde chiaro, verde scuro e bianco.

- Alcuni post risultano essere più curati di altri.
- Non usano tutti gli stessi colori/ grafica.
- Vengono usate emoji.
- Ultimo post: 6 maggio (è uguale al pop up che appare sul sito), dove si parla di una svendita totale per cessata attività; ciò non viene detto sul loro sito.

Pro: Prezzi accessibili

Contro: Troppi colori e troppo disordine, i prodotti nella home sono tutti uguali e cambiano solo le tonalità, la parte "chi siamo" si trova alla fine della pagina e non si nota.

3. Considerazioni finali

Colori (da scegliere): rosa e bianco.

Social: ottimizzazione dei principali social (Facebook, Instagram, Tik Tok) e utilizzo di grafiche che rimandano ai colori del logo.

Sito: ordinato e minimal per una migliore esperienza, con colori che richiamano il logo con descrizione e recensioni per ogni prodotto.

Font: Dreaming Outloud Script e The Seasons.

Nome dell'azienda: Sakura Cosmetics

Dominio: www.sakuracosmetics.eu

Target: 16-35 anni.

Logo positivo:



Logo negativo:

